

DÉBUTER AVEC TWITTER

Qu'est-ce qu'un réseau social ?

Un réseau social est un site internet qui permet aux internautes de se créer un espace personnel afin de partager et d'échanger des informations (texte, photos, vidéos, liens Internet...) avec leur communauté et leur réseau de connaissances.

On reconnaît un réseau social en fonction de 4 points essentiels :

- la possibilité de se créer un espace personnel ;
- la possibilité de lier son compte (= espace personnel) à d'autres comptes d'utilisateurs ;
- la possibilité de créer du contenu ;
- la possibilité d'interagir avec le contenu créé par d'autres utilisateurs (commentaires, notion « j'aime », partage...)

Twitter est très certainement le réseau social le plus connu après Facebook, mais il en existe beaucoup d'autres : Pinterest, LinkedIn, Instagram, Snapchat...

À quoi sert Twitter ?

Son format très spécifique (texte de 140 caractères maximum, éventuellement accompagné d'une photo ou d'une vidéo) permet de faire circuler rapidement de l'information. Twitter est un outil très efficace pour s'informer sur l'actualité immédiate.

1. S'inscrire

L'inscription à Twitter est gratuite. Il vous faudra entrer votre nom (ou pseudo), votre adresse mail (qui ne sera pas visible des autres membres de la plateforme), et choisir un mot de passe.

L'inscription est nécessaire pour utiliser pleinement Twitter (pour publier, bien évidemment, mais également pour s'abonner à des comptes et donc suivre leurs publications, pour interagir avec des utilisateurs ou des publications, etc). Notez cependant qu'il n'est pas nécessaire d'être inscrit sur Twitter pour voir ce que les autres ont tweeté. Hormis dans de très rares cas, **les tweets sont publics, accessibles à tous** (inscrits et non-inscrits à Twitter).

2. Présentation de l'interface

• Colonne de gauche :

- **En haut, c'est vous !** Accès à votre compte en cliquant sur votre nom ou sur vos photos de profil et de couverture ; nombre de tweets que vous avez publiés ; nombre de comptes auxquels vous êtes abonné (abonnements) ; nombre de comptes qui sont abonnés à vos tweets (abonnés). Il n'y a aucune réciprocité entre abonnements et abonnés.

- **Tendances :** ou « **Trending topics** », abrégées en « **TT** ».

Vous trouverez ici les hashtags (ou mots-dièses) les plus utilisés et les sujets les plus abordés en ce moment. Cette colonne s'actualise en temps réel en fonction de ce qui est publié sur Twitter.

Si on clique sur un de ces hashtags ou un de ces sujets, Twitter affiche alors tous les tweets relatifs à ce thème. Cette partie est très prisée des communicants : apparaître dans les « TT » est souvent un objectif, c'est un gage de grande visibilité (pour un produit, un événement...).



Ctrl Alt Del Esc

 **Evelyne Mazars**
@emazars

TWEETS 804 ABONNEMENTS 427 ABONNÉS 435

Tendances : France - Modifier

- #smarcity
Sponsorisé par EDF Pulse
- #AskRioloRMC
Tendance d'il y a moins d'une heure
- #MambaDay 🏀
66,4 k Tweets
- #VraisProblèmesUniversité
Tendance émergente
- #DoctorStrange
93,1 k Tweets
- #Mali
Tendance émergente
- Kobe Bryant
109 k Tweets

• Colonne centrale :

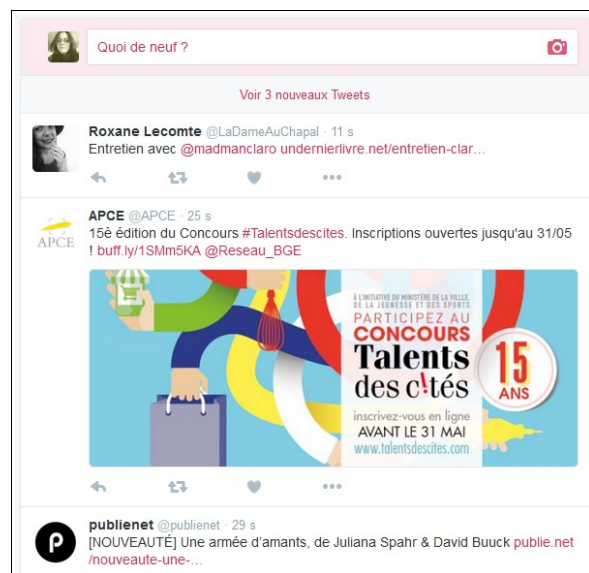
• **Le petit paragraphe « Quoi de neuf ? »** précédé de votre photo de profil : c'est ici que vous allez écrire votre tweet.

• En dessous, vous trouverez votre « **fil d'actualité** », également appelé « **timeline** ». Ici apparaissent les tweets et retweets publiés par les comptes auxquels vous êtes abonné.

Les tweets « s'empilent » les uns sur les autres par ordre anté-chronologique strict (à la différence du fil d'actualité de Facebook, par exemple).

Le fil d'actualité s'actualise en temps réel et est d'autant plus actif que vous suivez de comptes.

• **Colonne de droite** : des publicités ou suggestions de comptes à suivre.



3. Le principe et le vocabulaire de Twitter

Préambule : on écrit « Twitter » (avec un « i ») lorsque l'on évoque la plateforme, mais on écrit « tweet » (avec deux « e ») quand il s'agit de la publication.

Le principe général : le contenu d'un tweet (= d'une publication) ne peut pas excéder **140 caractères**. Tous les caractères contenus dans le tweet entrent dans ce décompte (les espaces entre les mots, les caractères d'une url, le « # » qui appelle un hashtag, le « @ » qui appelle une mention de compte...).

Le vocabulaire (qui peut vous sauver la vie !) :

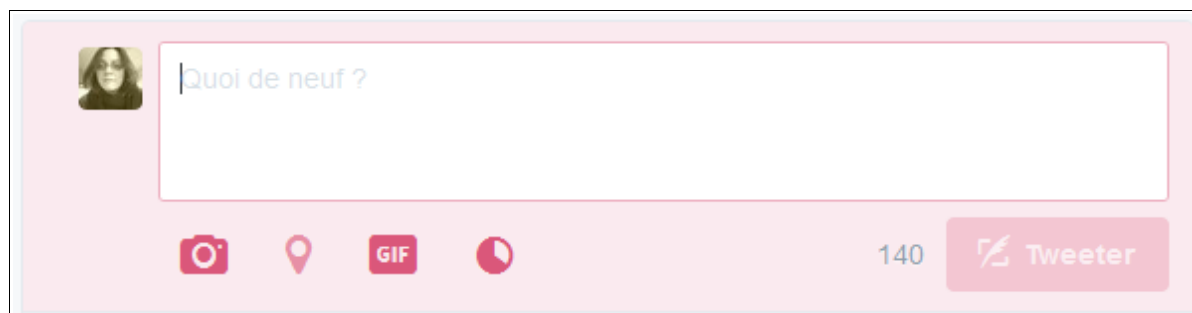
- **un tweet** : une publication
- **un retweet** (abrégé « **RT** ») : une publication partagée (re-publiée) par un autre compte
- **un hashtag** (ou mot-dièse) : un mot-clé inséré dans un tweet. Il est précédé d'un « # » et est accolé à un mot ou à une suite de caractères (sans espace et en évitant les accents et caractères spéciaux). Il permet de définir de manière générale le sujet principal du tweet. Lors d'un événement, il permet de suivre toutes les conversations sur Twitter relatives à cet événement (les JO, un match de foot, une émission TV, une actualité particulière, etc). Le hashtag est « cliquable », c'est à dire que si vous cliquez dessus, vous verrez alors apparaître en temps réel tous les tweets qui contiennent ce même hashtag. Ceci permet de construire des communautés temporaires de personnes autour d'un même sujet. Le hashtag est une marque de fabrique de Twitter.
- **le signe « @ »** (ou « **mention** ») : il est toujours accolé au pseudo d'un compte Twitter et permet de faire savoir au titulaire de ce compte que vous parlez de lui ou que vous lui adressez un message. Le contenu de votre tweet est cependant visible de tous, il ne s'agit pas d'un message privé entre vous et la personne que vous évoquez. Il est considéré impoli de parler d'un compte twitter sans en faire une mention.
- **la timeline** : il s'agit du fil d'actualités. La timeline générale présente l'ensemble des tweets publiés par les comptes auxquels vous êtes abonné ; votre timeline personnelle affiche tous les tweets que vous avez publiés. Dans les deux cas, la timeline affiche les messages par ordre anté-chronologique, c'est-à-dire du plus récent au plus ancien.
- **les followers** : ce sont vos abonnés, les personnes qui suivent vos publications.
- « **MP** » (message privé) ou « **DM** » (direct message) : message privé. Twitter propose une sorte de mini boîte mail qui permet donc d'échanger de « un à un ». Jusqu'à il y a peu de temps, le contenu des MP ne pouvait pas dépasser 140 caractères. Désormais, les MP peuvent être plus longs.
- « **TT** », ou **Trending Topics**, ou **Tendances** : les sujets les plus évoqués sur Twitter en ce

moment. Vous pouvez suivre les tendances en fonction de votre zone géographique (pays ou ville).

- **FollowFriday** ou « **FF** » : mot-clé utilisé uniquement le vendredi et qui permet de faire découvrir aux personnes qui vous suivent de nouveaux membres que vous appréciez et dont vous aimez suivre les tweets.

- Et puis plein de hashtags rigolos : **#NSFW** (Not Safe For Work), **#FotD** (Find of the Day), **#PP** (Photo de Profil)...

4. Tweeter... mais aussi retweeter, aimer...



Pour publier un tweet, rien de plus simple ! Il suffit de cliquer dans la zone « Quoi de neuf ? » juste au-dessus de la timeline ou sur le bouton « Tweeter » en haut de l'écran.

Vous pouvez ajouter une ou plusieurs images en cliquant sur le petit appareil photo en dessous de la zone de texte. Vous pouvez également partager une page Internet en faisant un copier/coller de l'adresse (URL) de la page, insérer un ou plusieurs hashtags... Attention : tous les caractères comptent ! Un petit compteur placé à côté du bouton « Tweeter » vous indique le nombre de caractères possibles restant.

Dès que vous avez terminé la rédaction de votre tweet, il vous suffit de cliquer sur le bouton « Tweeter ». Le monde entier peut alors voir votre publication !

Remarque : vos tweets sont soit totalement publics (pour tous vos followers + tous les inscrits sur Twitter + toute personne qui accèderait à votre compte sans inscription sur Twitter), soit totalement privés. Il n'y a pas de demi-mesure (pas de listes de destinataires possibles, par exemple).

Vous pouvez également « interagir » avec d'autres tweets, même si l'auteur du tweet ne fait pas parti de vos abonnés ou abonnements : **répondre**, **retweeter**, **aimer**. Dans tous les cas, l'auteur initial du tweet en est notifié.

Sous chaque publication, vous pouvez cliquer sur :

- « **répondre** » (flèche tournée la gauche) : vous réagissez à ce tweet, vous ouvrez une discussion publique avec l'auteur initial ;

- « **retweeter** » (double flèche) : même fonction que « partager » sur Facebook, vous publiez ce tweet pour vos followers ;

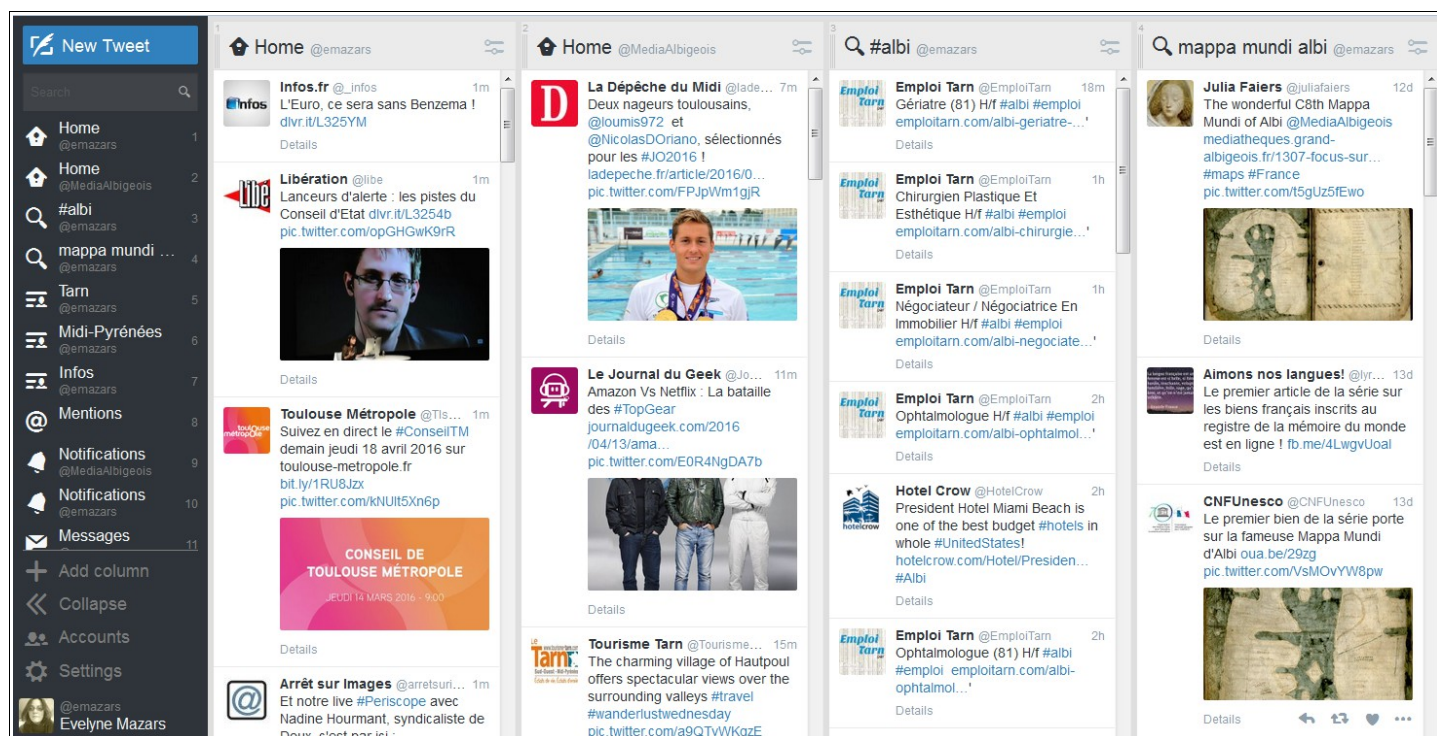
- « **j'aime** » (coeur) : permet de marquer votre intérêt pour ce tweet. Tous les tweets que vous avez aimés sont regroupés dans l'onglet « Aimés » de votre compte. Cet espace est public, chacun peut donc voir quels tweets vous avez aimés.



5. Tweeter sans twitter (les autres outils de lecture)

Twitter peut rapidement devenir indigeste et très difficile à suivre dès lors que l'on s'abonne à de nombreux comptes. Des outils existent pour nous faciliter cette lecture : **Tweetdeck** (en logiciel, application tablette/smartphone, ou directement en ligne <https://tweetdeck.twitter.com/>) ou **Plume** (application tablette/smartphone).

Ces outils permettent une gestion simultanée de plusieurs comptes, ils permettent surtout d'afficher les tweets dans des colonnes thématiques paramétrables à l'infini (ou presque!) : des listes que vous auriez faites, des sujets particuliers, des hashtags...



Restons connectés !

Notre portail : mediatheques.grand-albigeois.fr

Facebook : facebook.com/mediatheques.grand.albigeois

Twitter : twitter.com/MediaAlbigeois

Pinterest : pinterest.com/MediaAlbigeois