

DÉBUTER AVEC FACEBOOK

Qu'est-ce qu'un réseau social ?

Un réseau social est un site internet qui permet aux internautes de se créer un espace personnel afin de partager et d'échanger des informations (texte, photos, vidéos, liens Internet...) avec leur communauté et leur réseau de connaissances.

On reconnaît un réseau social en fonction de 4 points essentiels :

- la possibilité de se créer un espace personnel ;
- la possibilité de lier son compte (= espace personnel) à d'autres comptes d'utilisateurs ;
- la possibilité de créer du contenu ;
- la possibilité d'interagir avec le contenu créé par d'autres utilisateurs (commentaires, notion « j'aime », partage...)

Facebook est le réseau social le plus connu et le plus répandu, mais il en existe beaucoup d'autres : Twitter, Pinterest, LinkedIn, Instagram, Snapchat...

À quoi sert Facebook ?

Il est un moyen de garder contact avec des proches, de retrouver des connaissances perdues de vue, d'échanger des informations, de communiquer, de se tenir au courant de l'actualité... Chacun s'en sert selon ses envies !

1. S'inscrire

L'inscription sur Facebook est gratuite et se fait directement sur la page d'accueil : <https://www.facebook.com/>.

Pour vous inscrire sur Facebook, il suffit d'entrer votre nom, votre prénom, votre adresse mail et votre date de naissance. Vous recevrez alors un mail contenant un lien sur lequel cliquer pour confirmer et finaliser votre inscription.

Remarque : vous pourrez choisir de masquer votre date de naissance si vous ne souhaitez pas qu'elle soit visible de vos contacts.

Inscription

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Date de naissance

Jour ▼ Mois ▼ Année ▼

Pourquoi indiquer ma date de naissance ?

Femme Homme

En cliquant sur Inscription, vous acceptez nos Conditions et indiquez que vous avez lu notre Politique d'utilisation des données, y compris notre Utilisation des cookies.

2. Trouver des amis (et découvrir des pages, des groupes d'intérêt...)



La barre de recherche en haut de la page sert à rechercher des amis, des pages ou des groupes (par centres d'intérêt) : il suffit de taper le nom de la personne ou de la page que vous recherchez.

Vous pouvez également, dès que vous avez trouvé quelques amis, aller sur leur profil et cliquer sur l'onglet « Amis » : il est fort possible que vous y trouviez des connaissances !



Lorsque vous avez trouvé une personne avec laquelle vous souhaitez devenir « amis », il vous suffit d'aller sur son profil et de cliquer sur « Ajouter ».

La personne en sera notifiée et devra valider votre demande. Dès acceptation de sa part, vous en serez à votre tour notifié. Chacun pourra alors lire les publications de l'autre.

Il existe également des « **pages** » sur Facebook. Celles-ci fonctionnent un peu différemment des « comptes personnels ». Une page peut être au nom d'une personne publique (un artiste, un homme politique...), d'une institution (gouvernement, mairie, médiathèque...), d'un magasin (Leclerc, Darty, JouéClub...), d'une radio, d'un restaurant, d'une marque, d'une association... Elles n'ont pas de bouton « Ajouter » comme pour les comptes personnels, elles ont un bouton « J'aime ».



Si vous souhaitez vous tenir informé des publications d'une page, il vous suffit de cliquer sur « J'aime ». Le propriétaire de la page n'a pas besoin de valider votre demande d'abonnement comme doit le faire le titulaire d'un compte personnel. L'abonnement est immédiat.

3. Présentation de l'interface

Fil d'actualité

La colonne centrale la plus large est votre « **fil d'actualité** ». C'est dans cette zone que vous verrez apparaître les publications de vos amis ainsi que les publications des pages auxquelles vous êtes abonné.

La colonne de gauche contient des raccourcis vers votre compte (en cliquant sur votre nom tout en haut), vers les messages que vous avez reçu de vos contacts, vers les événements ou les groupes auxquels vous êtes inscrit, vers les jeux auxquels vous jouez...

La colonne à droite de votre fil d'actualité contient majoritairement de la publicité. Celle qui est tout à droite de l'écran vous indique qui, parmi vos amis, est en ligne actuellement (point vert).

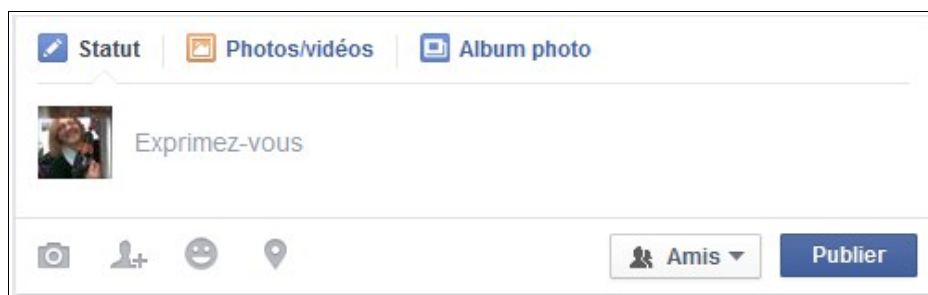
Tout en haut de l'écran, dans la continuité de la barre de recherche, trois petits icônes s'activent en fonction de la vie de votre compte. Ce sont des **notifications** :



- l'icône « deux bonhommes » s'active : vous avez une demande d'amis à valider ;
- l'icône « deux bulles BD » s'active : vous avez reçu un message privé d'un ami ;
- l'icône « monde » s'active : quelqu'un a aimé ou commenté une de vos publications.

4. Publier (mais aussi commenter, partager, « aimer »...)

Pour publier du contenu (= rédiger un statut), rien de plus simple ! Il suffit de cliquer dans la zone « Exprimez-vous », juste au dessus de votre fil d'actualité.



Vous pouvez ajouter une ou plusieurs images en cliquant sur le petit appareil photo grisé juste en dessous de la zone de texte. Vous pouvez également partager une page Internet en faisant un copier/coller de l'adresse (URL) de la page.

Dès que vous avez terminé d'écrire votre message, il vous suffit de cliquer sur le bouton « Publier ». Tous vos amis peuvent alors voir votre publication !

Remarque : il n'y a pas de mise en forme possible. Vous ne pourrez donc pas changer la couleur du texte ou mettre les caractères en gras, par exemple.



Vous pouvez également « interagir » avec une publication d'un ami ou d'une page : **aimer, commenter, partager**.

Sous chaque publication, vous pouvez cliquer sur :

- **le bouton « J'aime »** : signifie que vous adhérez au contenu de la publication, ou que le contenu vous plait, ou que vous partagez l'humeur ou le point de vue du rédacteur de la publication... ;
- **le bouton « Commenter »** (ou directement dans la case « Votre commentaire ») : vous permet de rédiger un commentaire en rapport avec la publication ;
- **le bouton « Partager »** : vous permet de publier cette information à tous vos amis. Par exemple : vous êtes abonné à la page des médiathèques de l'Albigeois et vous voyez passer une publication intéressante sur une conférence à venir. Vous pouvez redonner cette information à tous vos contacts, y compris donc ceux qui ne sont pas abonnés à la page des médiathèques.

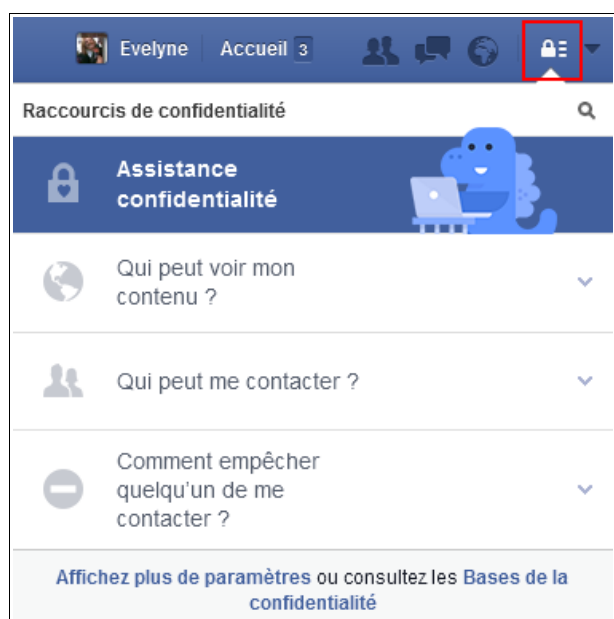
Ces trois possibilités d'interactions sont la raison d'être de Facebook, mais aussi, de façon plus générale, de tous les autres réseaux sociaux.

5. Paramètres des publications et paramètres du compte

Avant de valider votre publication, pensez à vérifier qui pourra la lire.

- Si « **Amis** » est coché, cela signifie que seuls les personnes avec lesquelles vous avez choisi d'être amis pourront la voir.
- Si « **Public** » est coché, cela signifie que toute personne ayant un compte Facebook pourra la voir.

Remarque : même si vous choisissez de publier pour vos amis seulement, chacun de ces amis aura la possibilité de partager votre publication avec ses propres contacts.



Il est également **essentiel de prendre le temps d'aller consulter** – et, le cas échéant, modifier – **les paramètres de confidentialité** de votre compte.

Il suffit de cliquer sur le **petit cadenas** situé en haut de la page, dans la continuité des icônes de notifications. Vous pourrez alors choisir :

- d'afficher ou de masquer certaines informations vous concernant (adresse mail, date de naissance, numéro de téléphone...)
- qui peut écrire sur votre espace (pour vous souhaiter un bon anniversaire, par exemple...)
- qui peut vous contacter (vous demander comme ami ou vous envoyer des messages privés)
- quelles notifications vous souhaitez recevoir et comment vous souhaitez les recevoir
- et bien d'autres choses encore.

Notez bien que la meilleure façon de protéger ses données très personnelles reste encore... de ne pas les publier sur Internet (ni sur Facebook, ni ailleurs) !

Restons connectés !

Notre portail : mediatheques.grand-albigeois.fr

Facebook : facebook.com/mediatheques.grand.albigeois

Twitter : twitter.com/MediaAlbigeois

Pinterest : pinterest.com/MediaAlbigeois